


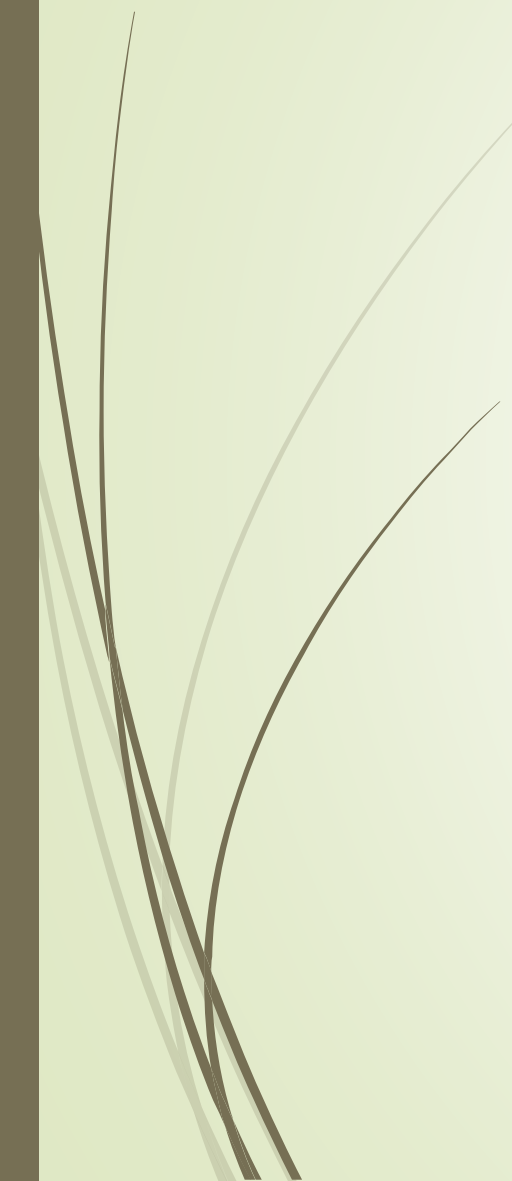
Научный журнал и организация-учредитель: типы и проблемы взаимоотношений


И.В.Силантьев
И.Е. Ким

Институт филологии
Сибирского отделения РАН



СИЛЫ И ВЛИЯНИЯ

- Организация-учредитель.
 - Российское научное сообщество.
 - Международное научное сообщество.
 - ВАК и Министерство науки и образования.
 - Международные наукометрические базы данных.
- 




Типы журналов по отношению к организации-учредителю

- ▶ Журнал-полпред
- ▶ Флагман-универсал
- ▶ ВАКовский журнал
- ▶ Локальный журнал
- ▶ Аутсайдер



Журнал-полпред

- ▶ Журнал, являющийся показателем международного престижа организации-учредителя.
- ▶ Создается для продвижения в МНБД, ориентируется на публикации ученых с высокими наукометрическими показателями, в минимальной степени учитывает текущие задачи организации-учредителя. Иногда заведомо публикуется на иностранном языке или имеет параллельные варианты на двух языках.
- ▶ Главная проблема – отрыв от непосредственных нужд учредителя. Дорогая игрушка, в какой-то момент может оказаться не по карману организации-учредителю.



Флагман-универсал

- ▶ Лицо и отражение организации-учредителя, публикационный лидер, если журналов несколько. Для университетов часто в этой функции выступает Вестник.
- ▶ Является максимально, насколько это возможно, сбалансированным изданием, выполняющим следующие роли:
 - ▶ Журнал для ВАКовских публикаций (аспиранты, докторанты);
 - ▶ Журнал для публикаций сотрудников организации-учредителя;
 - ▶ Журнал, ориентированный на российское научное сообщество;
 - ▶ Журнал, стремящийся в МНБД.
- ▶ Главная проблема – большая инерция, которая не позволяет оперативно решать задачи развития.



ВАКовский журнал

- ▶ Главная функция – публиковать статьи аспирантов и докторантов. Часто такие журналы публикуют и студентов более низких ступеней.
- ▶ Необходимое условие существования – апробация ВАКом в качестве рецензируемого журнала, в котором могут быть опубликованы работы соискателей ученой степени кандидата и доктора наук по какой-либо специальности (или специальностям).
- ▶ Главная проблема – качество публикаций, которое определяется возможностями авторов-аспирантов и часто наличием платы как критерием отбора. Результатом может быть исключение из списка ВАК. Многие «мусорные» журналы являются именно ВАКовскими по своему назначению.
- ▶ Тем не менее эта функция жизненно необходима и в той или иной мере реализуется большинством научных журналов.



Локально-тематический журнал

- ▶ Понятие не имеет того смысла, который вкладывается в термин *локальный* представителями МНБД.
- ▶ Это, как правило, монотематический журнал, или журнал, вышедший из ежегодного сборника подразделения организации-учредителя или сборника материалов регулярных конференций по определенной теме.
- ▶ Из проблем часто имеет переизбыток авторов из организации-учредителя, а также, при узко сформулированной теме, потенциально короткий портфель.



Журнал-аутсайдер

- ▶ Похож на предыдущий тип, но отличается тем, что имеет периферийный для организации-учредителя характер. Как правило, издается одним человеком или небольшой группой заинтересованных лиц, тематика обычно не воспринимается руководством организации как перспективная.
- ▶ Помимо проблем с поддержкой со стороны учредителя, может иметь короткий портфель.
- ▶ Такой журнал не обязательно неуспешен. Издающее журнал лицо или группа лиц может обладать высоким научным авторитетом, а журнал – популярностью в пределах своей тематики.


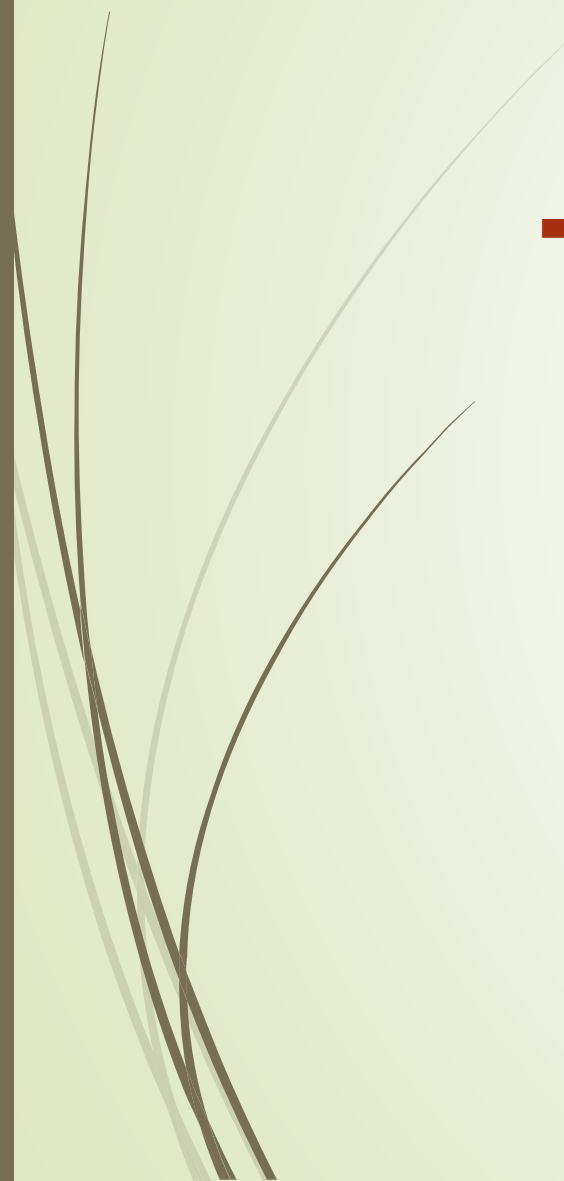


Типы отношений между организацией-учредителем и журналом

- ▶ Каждый тип журнала по-разному сосуществует с организацией-учредителем.
- ▶ Поддерживаемые журналы стремятся в позицию полпреда или флагмана, аутсайдеры часто не стремятся к активному продвижению на более перспективные позиции.
- ▶ У журналов-полпредов периодически возникает коллизия с организацией-учредителем по составу авторов выпуска.
- ▶ Для более подробного анализа остановлюсь на самом частом случае – флагмане-универсале.

«Сибирский филологический журнал» – флагман-универсал

- ▶ Основной учредитель – Институт филологии СО РАН.
- ▶ Выходит 4 раза в год, в номере публикуется более 20 статей объемом до 1 п.л.
- ▶ Выходит только на русском языке.
- ▶ Стремится решать весь спектр задач, стоящих перед научным журналом:
 - ▶ публикует статьи сотрудников организаций-учредителей;
 - ▶ принимает работы аспирантов и докторантов;
 - ▶ стремится к признанию в отечественном сообществе: по рейтингу Science Index за 2017 год занимает в лингвистике 11 место из 83 журналов; в литературоведении/фольклористике 5 место из 41 журнала;
 - ▶ Продвигается в МНБД: входит в ESCI и RSCI (Web of Science); в 2018 году принят в Scopus.

- 
- 
- ▶ Особенность такого журнала заключается в том, что на него действуют несколько сил, которые были перечислены в начале доклада:
 - ▶ Нужды организации-учредителя;
 - ▶ Оценка российского научного сообщества;
 - ▶ Требования ВАК и Министерства науки и образования;
 - ▶ Критерии международных наукометрических баз данных.



Основной результат стратегии флагмана-универсала

- ▶ Главный отрицательный результат такой стратегии – низкий темп продвижения в любом из указанных направлений.
- ▶ Главный положительный результат – отсутствие необходимости держать группу журналов.
- ▶ Есть аналогия в природном мире – то, как муравьи перемещают тяжелый груз. Они толкают груз со всех сторон, так, что суммирующий вектор обеспечивает небыстрое поступательное движение, Однако если на пути попадается препятствие, то его оказывается легче преодолеть за счет наличия других векторов действия сил.
- ▶ Таким образом, флагман-универсал представляет собой образование, каждый шаг в котором – решение многоаспектной задачи, решение проблемы. Но такой журнал позволяет сконцентрировать в одном месте весь публикационный ресурс.



ВЫВОДЫ



- ▶ Любой тип журнала имеет свои преимущества и недостатки.
- ▶ От выбора типа журнала будет зависеть его образ и статус в научном сообществе, а также характер отношений с организацией-учредителем.
- ▶ Для развития журнала надо понимать две вещи: каков журнал сейчас и каким вы его хотите видеть. Это позволит сформировать стратегию развития.